

KOMMUNIKATIONSDOKUMENT FÖR SÖDRA VÄTTERBYGDENS FOLKHÖGSKOLA verksamhetsåret 2011

1 Syfte och mål

Kommunikationsdokumentet beskriver de informationsinsatser som ska utföras under verksamhetsåret i Andelsföreningen Södra Vätterbygdens Folkhögskola.

Syftet med planen är

- att tydliggöra SVF:s kommunikationsvägar externt och internt,
- att fastställa de ansvarsområden som hör till kommunikationsplanen,
- att ge verktyg för utvärdering av kommunikationsplanen.

Målet för informationsinsatserna är

- att göra SVF känt i huvudmannens olika organisationer/församlingar och dess medlemmar,
- att fylla utbildningsplatserna,
- att öka kännedomen om SVF i närsamhället.

2 Målgrupper

Externa målgrupper

Potentiella sökande ur ett brett socialt perspektiv, företrädesvis 18 - 30 år

Potentiella sökande till SVF:s eftergymnasiala yrkesutbildningar (GFK och Journalist)

Arbetsökande

Lågutbildade

Funktionshindrade

Invandrare

SYV:are och kuratorer inom utbildningsväsendet och arbetsförmedlingar

SVF:s huvudmän, Svenska Missionskyrkan, equmenia, och dess medlemmar

bidragsgivare

Interna målgrupper

Studerande

Personal; grupper och individuellt

Andelsföreningens styrelse

3 Informationsvägar

Externa informationsvägar

Webbsidor

www.svf.fhsk.se

linjernas webbsidor

www.folkhogskola.nu (FIN)

www.utbildningsinfo.se (via FIN)

www.arbetsforrmedlingen.se (via FIN)

www.folkhogskolorismaland.nu

Facebook

Tryckt informationsmaterial

Linjerepresentationer

Medverkan i mässor	Utbildningsmässa för kommunens gymnasieelever Arbetsförmedlingens mässa	
Konferenser/festivaler	Svenska Missionskyrkans kyrkokonferens eumenias riksstämma Smaka och se Ungdomsfestivaler, t ex Frizon Ung kraft Hönöfestivalen Gullbrannafestivalen Strandfestivalen (Oskarshamn)	
Press/annonsering	Sändaren Jönköpings Posten Jönköping.nu samt t ex Google AdWords, Facebook m fl	
Direktutskick	Församlingar i Ö Götalands distrikt Vägledningscentrum/SYV:are/gymnasieskolor	
Affischering	Enligt särskild lista (bil 2)	
Öppet hus		
Samverkan	Folkhögskolor i Småland Svenska Missionskyrkans folkhögskolor	Samverkan webb, tryck. saker, mässor, festivaler...
Interna informationsvägar		
Personal	Veckoinformation via e-post Informationsskärm i entrén Skolråd Läraryr- och samverkansråd	
Studerande	Klassråd Informationsskärm i entrén Studeranderåd	

4 Strategisk översiktsplan

Externt

Aktivitet/kanal	Målgrupp	Ansvarig	Tidsaspekt / när
Webbsidor			
www.svf.fhsk.se www.grafisklinje.se grafiskaklubben.blogspot.com GFK - Grafisk form & Kommunikation på Facebook www.journalistlinjen.nu folkhogskola.nu (FIN), inkl utbildningsinfo.nu, arbetsformedlingen.nu www.folkhogskolorismaland.nu	Potentiella sökande, huvudmännen, evenemangspublik, f d studerande Potentiella sökande, uppdragstagare, arbetsgivare Potentiella sökande	webbansvarig webbansvarig i samarbete med resp linjeledare skolassistent	Uppdatering årligen oktober/november, lediga platser vår/sommar
Tryckt informationsmaterial		skolchef, linjeledare GFK	Årlig uppdatering under höstterminen
Mässmedverkan			
Utbildningsmässor för gymnasieelever Arbetsförmedlingens mässor	Potentiella sökande, 18 - 19 år Potentiella sökande; arbetssökande, lågutbildade, invandrare	SYV SYV	Vårterminen efter inbjudan Vårterminen efter inbjudan
Konferenser/festivaler			
Kyrkokonferensen equenias riksstämman Ungdomsfestivaler	Huvudmannen och huvudmannens medlemmar "- Potentiella sökande 18 - 30 år	skolchef skolchef skolchef	Årligen under våren Årligen under våren Efter inbjudan, huvudsakligen vår-sommar-höst
Press/annonsering			
Sändaren Jönköpings Posten Jönköping.Nu	Huvudmannen och dess medlemmar Evenemangspublik Potentiella sökande		Utbildningsbilagor etc Vid offentligt evenemang Årligen vår/sommar
Direktutskick	Församlingar Ö Götalands distrikt SYV/Arbetsförmedlingar	skolchef skolassistent	Inför Öppet Hus, ansökningsperiod

Affischering	Evenemangspublik, potentiella sökande	skolchef	Vid evenemang, inför Öppet Hus, ansökningsperiod
Öppet hus	Potentiella sökande, f d studerande, anhöriga, styrelse, intresserade	skolchef	Årligen mars månad

Internt

Aktivitet/kanal	Målgrupp	Vägen till målet	Ansvarig	Tidsaspekt / när
Personal				
Veckoinformation via e-post	SVF:s personal	Inhämta information konferens, skolverksamhet, studerandekår. E-postlista	skolassistent	
Informationsmonitor i entrén	SVF:s studerande, personal, besökande	Inhämta information konferens, skolverksamhet, studerandekår	skolassistent	
Skolråd			skolchef	
Läror- och samverkansråd			skolchef	
Studerande				
Klassråd			linjeledare/klassföreståndare	
Informationsskärm i entrén	SVF:s studerande, personal, besökande	Inhämta information konferens, skolverksamhet, studerandekår	skolassistent	
Studeranderåd				

5 *Utvärdering och uppdatering*

Kommunikationsplanen utvärderas årligen av Kommunikationsplansgruppen, som väljs av skolrådet.

Uppdatering av kommunikationsplanen, som omfattar ett verksamhetsår, görs årligen under hösten inför nästa verksamhetsår. Uppdateringen görs av arbetsgrupp som väljs av skolrådet.

Bilaga

Linjespecifika externa kommunikationsvägar

Bilaga

LINJESPECIFIKA EXTERNA KOMMUNIKATIONSVÄGAR

Allmän linje

- *kontinuerliga informationskontakter med gymnasieskolornas SYV:are, kuratorer*
- *kontinuerlig kontakt med Skol- och barnomsorgsförvaltningens gymnasieavdelning*
- *informationsmaterial till handläggare etc inom kommunernas socialtjänster (gäller fr f a utbildningarna för personer med psykisk ohälsa och aspergers syndrom)*
- *kommunikation med internationella aktörer, t ex Bonch Bruevich University of Telecommunication, St Petersburg, Bethlehem University och med aktörer på den kinesiska marknaden*
- *behovsannonsering lokalt i Jönköping.Nu alternativt annan "gratistidning"*

Bibellinje

- *utskick i samarbete med Ö Götalands distrikt höst och vår ang Bibellinjen samt (avser vt) öppet hus*
- *banner på Crossnet inför ansökningsperiod*
- *affischering och PR via SVF:s fältstudiestuderande i resp församling*
- *ev annonsering i t ex Dagen*

Collegelinje

- *offentlig Thanksgiving Service*

Grafisk form & Kommunikation

- *PR via företag som handlett praktikanter*
- *PR via företag som anställt GFK:are*
- *<http://www.grafisklinje.se>*
- *<http://grafiskaklubben.blogspot.com>*
- *GFK - Grafisk form & Kommunikation på Facebook*
- *löpande kontakter med omvärld genom produktioner etc*

Journalistlinjen

- *via företag som handlett praktikanter*
- *via företag som anställt SVF-journalister*
- *löpande kontakter med omvärld genom produktioner etc*
- *f d SVF:are som via sitt arbete informerar om utbildningen*
- *produktioner: Oktember, vartidning, sändningar i lokal-tv och -radio*
- *yrkes verksamhet av linjens lärare*
- *www.journalistlinjen.nu*

Musiklinjen

- *egna offentliga konserter etc*
- *medverkan i lokala samarrangemang*
- *ambassadörer i tidigare studerande, nu lärare / pedagoger inom musik*
- *lärarna är aktiva utövare av musik utanför skolan och sprider därigenom information om SVF och Musiklinjen*
- *annonsering i Rum'ba inför Öppet hus*